

## ASCOM - Assessoria de Comunicação e Eventos - Desafio Estratégico #534

Objetivo Estratégico # 33 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

### 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos

07/10/2019 11:28 - REITORIA IFRO

|                                                                                            |              |                        |                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|---------------------|
| <b>Situação:</b>                                                                           | Não Iniciada | <b>Início:</b>         | 14/01/2022          |
| <b>Prioridade:</b>                                                                         | Normal       | <b>Data prevista:</b>  | 30/12/2022          |
| <b>Atribuído para:</b>                                                                     | REIT ASCOM   | <b>% Terminado:</b>    | 0%                  |
|                                                                                            |              | <b>Tempo estimado:</b> | 0.00 hora           |
|                                                                                            |              | <b>Tempo gasto:</b>    | 0.00 hora           |
| <b>Descrição</b>                                                                           |              |                        |                     |
| <b>Subtarefas:</b>                                                                         |              |                        |                     |
| Ação Setorial - Reitoria # 3339: Estruturar a comunicação institucional                    |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Atividade # 51075: Contratação de serviço de diagramação/editoração para materiais da r... |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Atividade # 51076: ação (provisória): Planejar e acompanhar a modernização da navegabil... |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Atividade # 51080: ação (provisória): Aquisição de equipamentos de Audiovisual para a i... |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Atividade # 51081: ação (provisória): centralizar a programação visual do IFRO na reitoria |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Atividade # 51082: ação (provisória): renovação e aquisição de equipamentos de produção... |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Ação Setorial - Reitoria # 3340: Fortalecer a comunicação institucional junto ao públic... |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Atividade # 51085: Criação de whatsapp Business para o IFRO                                |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Ação # 51087: Produção de vídeos institucionais em datas estratégicas                      |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Ação Setorial - Reitoria # 3346: Capacitar e aperfeiçoar as equipes de comunicação e ev... |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Ação # 51098: Capacitação de Novos Coordenadores de Comunicação dos Campi do IFRO          |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Ação # 51101: Contratar Media training para Gestores e Porta-vozes do IFRO - In company    |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Ação # 51114: Capacitar os Servidores dos Setores da Reitoria e dos Campi na Publicação... |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Ação # 51116: Solicita a Capacitação e Aperfeiçoamento das Equipes de Comunicação e Eve... |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Ação # 51117: Realizar Cobertura de Comunicação em Eventos Nacionais/Regionais da Rede ... |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Ação # 51118: Planejamento de Comunicação para o Connepi 2022 - Porto Velho                |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Ação # 51119: Elaboração de Material Gráfico Connepi 2021                                  |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Ação # 51120: Atualização de Video de Lançamento do Connepi 2022                           |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Ação # 51121: Suporte na contratação de serviços de cerimonial, recepção e credenciamen... |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Ação # 51122: Suporte na contratação de serviços de transmissão ao vivo e cobertura aud... |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Ação Setorial - Reitoria # 3347: Fortalecer a divulgação dos processos seletivos do IFRO   |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Ação # 50826: Campanha digital orgânica - PS 2022/2                                        |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Ação # 51044: Campanha de anúncios pagos - PS 2022/2                                       |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Ação # 51045: Campanha digital orgânica - PS 2023/1                                        |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Ação # 51046: Campanha de anúncios pagos - PS 2023/1                                       |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Ação # 51047: Produção de vídeos Processos Seletivos - produtora Tiago Filmes              |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Ação # 51048: Material gráfico/impresso para Campanha PS 2023/1                            |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Ação Setorial - Reitoria # 3349: Fortalecer a comunicação institucional junto ao públic... |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Ação # 50825: ELABORAR MATERIAL PROMOCIONAL PARA O IFRO (Reitoria e Campi)                 |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |