

ASCOM - Assessoria de Comunicação e Eventos - Atividade #51085

Objetivo Estratégico # 33 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

Desafio Estratégico # 534 (Não Iniciada): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos

Ação Setorial - Reitoria # 3340 (Não Iniciada): Fortalecer a comunicação institucional junto ao público interno

Criação de whatsapp Business para o IFRO

17/12/2021 16:20 - REIT ASCOM

Situação:	Não Iniciada	Início:	17/01/2022
Prioridade:	Normal	Data prevista:	30/12/2022
Atribuído para:	Janaina Maria Ferri Candea Saldanha	% Terminado:	0%
		Tempo estimado:	0.00 hora
		Tempo gasto:	0.00 hora
Descrição			
Criação do WhatsApp Business para o IFRO para ser um novo canal de comunicação direcionado aos públicos do IFRO. O objetivo é criar comunicação/informação direcionada aos servidores, estudantes e público externo do instituto, facilitando o contato com públicos não atingidos pelos canais institucionais já criados. a ação visa atender aos candidatos dos processos seletivos do IFRO e para envio de informação direcionada e segmentada às listas de transmissão do aplicativo - posts, editais, panoramas semanal, newsletter, campanhas, etc. Para implantação da ação será necessária a aquisição de smartphone exclusivo para o aplicativo com plano pós-pago (12 meses). - Migração da antiga newsletter e panorama semanal para o WP Business e grupos de transmissão. (acompanhar aquisição já realizada)			