

## ASCOM - Assessoria de Comunicação e Eventos - Ação #51047

Objetivo Estratégico # 33 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

Desafio Estratégico # 534 (Não Iniciada): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos

Ação Setorial - Reitoria # 3347 (Não Iniciada): Fortalecer a divulgação dos processos seletivos do IFRO

### Produção de vídeos Processos Seletivos - produtora Tiago Filmes

17/12/2021 11:32 - REIT ASCOM

<b>Situação:</b>	Não Iniciada	<b>Início:</b>	04/04/2022
<b>Prioridade:</b>	Normal	<b>Data prevista:</b>	30/12/2022
<b>Atribuído para:</b>	Collien Néry	<b>% Terminado:</b>	0%
		<b>Tempo estimado:</b>	0.00 hora
		<b>Tempo gasto:</b>	0.00 hora

#### Descrição

PS 2022/2:

Video 1 - Lançamento do PS 2021/2 (animação item 10: 700 reais o minuto) - 1 minuto e 30 segundos / R\$1050

Video 2 - Instrução para inscrições PS 2021/2 (tutorial item 16: 700 reais o minuto)- 3 minutos / R\$2100

Video 3 - Informações sobre cursos (item 22: 600 reais o minuto) - 3 minutos; R\$1800

Video 4 - Reforço de prazos e/ou alterações no edital (item 22: 600 reais o minuto) - 2 minutos / R\$1200

PS 2023/1:

Video TV 30s (animação item 10: 700 reais o minuto) - 30s / R\$ 350

Video 1 - Lançamento do PS 2021/2 (animação item 10: 700 reais o minuto) - 1 minuto e 30 segundos / R\$1050

Video 2 - Instrução para inscrições PS 2021/2 (tutorial item 16: 700 reais o minuto)- 3 minutos / R\$2100

Video 3 - Informações sobre cursos (item 22: 600 reais o minuto) - 3 minutos; R\$1800

Video 4 - Reforço de prazos e/ou alterações no edital (item 22: 600 reais o minuto) - 2 minutos / R\$1200

#### Histórico

#2 - 14/01/2022 19:22 - REIT ASCOM

- Atribuído para alterado de Janaina Maria Ferri Candea Saldanha para Collien Néry