

ASCOM - Assessoria de Comunicação e Eventos - Ação #51046

Objetivo Estratégico # 33 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

Desafio Estratégico # 534 (Não Iniciada): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos

Ação Setorial - Reitoria # 3347 (Não Iniciada): Fortalecer a divulgação dos processos seletivos do IFRO

Campanha de anúncios pagos - PS 2023/1

17/12/2021 11:14 - REIT ASCOM

Situação:	Não Iniciada	Início:	10/10/2022
Prioridade:	Normal	Data prevista:	30/12/2022
Atribuído para:	Collien Néry	% Terminado:	0%
		Tempo estimado:	0.00 hora
		Tempo gasto:	0.00 hora
Descrição			
Veiculação de anúncios em canais de mídia pagos.			
Elaboração de roteiro para rádio spot (30 segundos)			
Elaboração de roteiro para Spotify (30 segundos)			
Elaboração de roteiro para rádio testemunhal (30 segundos)			
Elaboração de roteiro para TV comercial (30 segundos)			
Solicitação de gravação de spot pela EBC			
Contratação de anúncios em Rádio (COMERCIAL) 15 dias - R\$29.000			
Contratação de anúncios em Rádio (Testemunhal) 10 dias - R\$22.000			
Contratação de Carro de Som 5 dias - R\$ 15.000			
Contratação de anúncios on-line 30 dias (Facebook, Instagram, Google, Youtube, Twitter e Spotify) - R\$35.000			
Contração de comercial em TV 7 dias - R\$ 45.300			

Histórico

#1 - 14/01/2022 19:25 - REIT ASCOM

- Atribuído para alterado de Janaina Maria Ferri Candea Saldanha para Collien Néry

#2 - 17/08/2022 16:45 - REIT ASCOM

Valores reduzidos em 50% conforme priorização de demandas e redução orçamentária.