

ASCOM - Assessoria de Comunicação e Eventos - Ação #51045

Objetivo Estratégico # 33 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

Desafio Estratégico # 534 (Não Iniciada): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos

Ação Setorial - Reitoria # 3347 (Não Iniciada): Fortalecer a divulgação dos processos seletivos do IFRO

Campanha digital orgânica - PS 2023/1

17/12/2021 11:09 - REIT ASCOM

Situação:	Não Iniciada	Início:	10/10/2022
Prioridade:	Normal	Data prevista:	30/12/2022
Atribuído para:	Collien Néry	% Terminado:	0%
		Tempo estimado:	0.00 hora
		Tempo gasto:	0.00 hora

Descrição

Criação e publicação de conteúdo nos canais oficiais do IFRO sem custos.

Posts e Stories de lançamento

Posts e Stories com quadro de vagas e cursos

Post e stories com fases da seleção, resultados e chamadas

vídeos de alunos e servidores falando sobre os cursos

Matéria de lançamento

Matéria de reforço para inscrições

itens de apoio (temas de perfil, efeito de câmera, stickers)

hotsite com informações gerais

publicação dos editais e documentos, criação de artigos no portal de seleção

Imagens para matérias, banner rotativo e buttons para o site

Capas para redes sociais

Envio de release para imprensa

Histórico

#1 - 14/01/2022 19:25 - REIT ASCOM

- Atribuído para alterado de Janaina Maria Ferri Candea Saldanha para Collien Néry