

ASCOM - Assessoria de Comunicação e Eventos - Ação #51044

Objetivo Estratégico # 33 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

Desafio Estratégico # 534 (Não Iniciada): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos

Ação Setorial - Reitoria # 3347 (Não Iniciada): Fortalecer a divulgação dos processos seletivos do IFRO

Campanha de anúncios pagos - PS 2022/2

17/12/2021 09:14 - REIT ASCOM

Situação:	Não Iniciada	Início:	04/04/2022
Prioridade:	Normal	Data prevista:	31/05/2022
Atribuído para:	Collien Néry	% Terminado:	0%
		Tempo estimado:	0.00 hora
		Tempo gasto:	0.00 hora
Descrição			
Elaboração de roteiro para rádio spot (30 segundos) Elaboração de roteiro para rádio testemunhal (30 segundos) Solicitação de gravação de spot pela EBC			
Contratação de anúncios em Rádio (COMERCIAL) 14 dias - R\$25.396,03 Contratação de anúncios em Rádio (Testemunhal) 5 dias - R\$11.190,02 Contratação de Carro de Som 10 dias - R\$ 27.540 Contratação de anúncios on-line (Facebook, Instagram, Google, Youtube e Twitter) - R\$25.000			

Histórico

#1 - 14/01/2022 19:23 - REIT ASCOM

- Atribuído para alterado de Janaina Maria Ferri Candea Saldanha para Collien Néry