

ASCOM - Assessoria de Comunicação e Eventos - Ação #50826

Objetivo Estratégico # 33 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

Desafio Estratégico # 534 (Não Iniciada): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos

Ação Setorial - Reitoria # 3347 (Não Iniciada): Fortalecer a divulgação dos processos seletivos do IFRO

Campanha digital orgânica - PS 2022/2

14/12/2021 12:31 - REIT ASCOM

Situação:	Não Iniciada	Início:	04/04/2022
Prioridade:	Normal	Data prevista:	01/06/2022
Atribuído para:	Collien Néry	% Terminado:	0%
		Tempo estimado:	0.00 hora
		Tempo gasto:	0.00 hora
Descrição Posts e Stories com quadro de vagas e cursos Post e stories com fases da seleção, resultados e chamadas Matéria de lançamento Matéria de reforço para inscrições Criação de itens visuais de apoio (temas de perfil, efeito de câmera, stickers) Hotsite PS com informações gerais Publicação dos editais e documentos, criação de artigos no portal de seleção Criação de imagens para matérias, banner rotativo e buttons para o site Capas para redes sociais Envio de release para imprensa			

Histórico

#1 - 14/01/2022 19:25 - REIT ASCOM

- Atribuído para alterado de Janaina Maria Ferri Candea Saldanha para Collien Néry