

## ASCOM - Assessoria de Comunicação e Eventos - Ação #50825

Objetivo Estratégico # 33 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

Desafio Estratégico # 534 (Não Iniciada): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos

Ação Setorial - Reitoria # 3349 (Não Iniciada): Fortalecer a comunicação institucional junto ao público externo

### ELABORAR MATERIAL PROMOCIONAL PARA O IFRO (Reitoria e Campi)

14/12/2021 12:24 - REIT ASCOM

<b>Situação:</b>	Não Iniciada	<b>Início:</b>	14/01/2022
<b>Prioridade:</b>	Normal	<b>Data prevista:</b>	14/06/2022
<b>Atribuído para:</b>	Collien Néry	<b>% Terminado:</b>	0%
		<b>Tempo estimado:</b>	0.00 hora
		<b>Tempo gasto:</b>	0.00 hora

#### Descrição

1) papelaria institucional - R\$  
notepad 9,5cm x 14cm (1000 und) R\$2408  
pasta canguru (1000 und) R\$ 1548,82  
Caneta  
Agenda 2022/2023

2) catálogo institucional (1000 und) (item 105 superprint) - R\$5572,35

3) Material de suporte às ações institucionais  
a) caixas de madeira (verificar almoxarifado)  
b) caixas de papel cartonado (verificar almoxarifado)  
c) pendrive acrílico (verificar almoxarifado)  
g) copo retrátil de plástico ecológico  
h) caixa almofada

#### Histórico

#1 - 14/01/2022 19:23 - REIT ASCOM

- Atribuído para alterado de Janaina Maria Ferri Candea Saldanha para Collien Néry