

Campus Cacoal - Ação Setorial - Campus #5062

Objetivo Estratégico # 33 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

Desafio Estratégico # 344 (Não Iniciada): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos

Fortalecer a comunicação com o público que pretende ingressar no IFRO, utilizando estratégias de divulgação dos cursos oferecidos periodicamente e não somente durante o processo seletivo.

20/12/2019 14:39 - DG Campus Cacoal

Situação:	Não Iniciada	Início:	01/01/2022
Prioridade:	Normal	Data prevista:	31/12/2022
Atribuído para:	CCOM Campus Cacoal	% Terminado:	0%
		Tempo estimado:	50.00 horas
		Tempo gasto:	0.00 hora
Descrição			

Histórico

#5 - 04/12/2020 16:12 - CCOM Campus Cacoal

Divulgação de atividades do campus nas redes sociais com ações para o público externo

Envio de e-mails com atividades e evento do campus para escolas do ensino fundamental da região.