

## Campus Ji-Paraná - Ação #50565

Objetivo Estratégico # 33 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

Desafio Estratégico # 50 (Concluída): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos

Ação Setorial - Campus # 1105 (Concluída): Apoiar a divulgação de eventos e ações junto à Comunidade Interna e Externa, fortalecendo os canais de comunicação

### Ampliar os meios de divulgação do processo seletivo

06/12/2021 09:15 - CCOM Campus Ji-Paraná

<b>Situação:</b>	Concluída	<b>Início:</b>	01/01/2022
<b>Prioridade:</b>	Normal	<b>Data prevista:</b>	31/12/2022
<b>Atribuído para:</b>	CCOM Campus Ji-Paraná	<b>% Terminado:</b>	100%
		<b>Tempo estimado:</b>	40.00 horas
		<b>Tempo gasto:</b>	0.00 hora
<b>Descrição</b>			

#### Histórico

##### #1 - 05/01/2023 15:08 - DG Campus Ji-Paraná

- Situação alterado de Não Iniciada para Em Andamento

##### #2 - 09/01/2023 07:42 - CCOM Campus Ji-Paraná

Foi realizada divulgação do processo seletivo do IFRO por meio de notícias no Portal do IFRO, divulgação em redes sociais oficiais (Facebook, Instagram e Whatsapp), divulgação na mídia local (rádio e televisão), colação de cartazes e banners pela cidade e divulgação em outdoor. Além disso, foi realizada uma campanha de divulgação presencial nas turmas de 9º ano de ensino fundamental e 3º ano do ensino médio das escolas públicas de Ji-Paraná.

##### #3 - 09/01/2023 07:43 - CCOM Campus Ji-Paraná

- % Terminado alterado de 0 para 100

- Tempo estimado ajustado para 40.00 h

##### #4 - 09/01/2023 07:45 - CCOM Campus Ji-Paraná

- Situação alterado de Em Andamento para Concluída