

Campus Vilhena - Desafio Estratégico #411

Objetivo Estratégico # 33 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos

04/10/2019 17:10 - REITORIA IFRO

Situação:	Em Andamento	Início:	01/01/2022
Prioridade:	Normal	Data prevista:	31/12/2022
Atribuído para:	DG CAMPUS VILHENA	% Terminado:	0%
		Tempo estimado:	0.00 hora
		Tempo gasto:	0.00 hora
Descrição			
Subtarefas:			
Ação Setorial - Campus # 2543: Intensificar a divulgação de ações do campus através dos...			Em Andamento
Atividade # 51467: Criar mecanismos para que a rádio escola alcance a comunidade externa			Não Iniciada
Atividade # 51468: Convidar a imprensa local para participar dos eventos do campus e re...			Não Iniciada
Atividade # 51469: Melhorar a experiência do usuário na página do site			Não Iniciada
Atividade # 51470: Divulgar em meios de comunicação os resultados institucionais			Não Iniciada
Atividade # 51471: Divulgar o canal de ouvidoria no Campus			Não Iniciada
Atividade # 51472: Intensificar e agilizar as ações de cobertura e divulgação de ações ...			Não Iniciada
Atividade # 51473: Realizar ações de aproximação com a imprensa local			Não Iniciada
Atividade # 51474: Apoiar a realização das Cerimônias de Certificação e Colação de Grau			Não Iniciada
Atividade # 51475: Apoiar a divulgação dos Processos Seletivos			Não Iniciada
Ação Setorial - Campus # 2544: Aumentar a comunicação entre os setores e a comunidade e...			Não Iniciada

Histórico

#2 - 01/08/2022 08:42 - DG CAMPUS VILHENA

- Situação alterado de Não Iniciada para Em Andamento