

ASCOM - Assessoria de Comunicação e Eventos - Ação Setorial - Reitoria #3347

Objetivo Estratégico # 33 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

Desafio Estratégico # 534 (Não Iniciada): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos

Fortalecer a divulgação dos processos seletivos do IFRO

19/11/2019 19:18 - REIT ASCOM

Situação:	Não Iniciada	Início:	04/04/2022
Prioridade:	Normal	Data prevista:	30/12/2022
Atribuído para:	REIT ASCOM	% Terminado:	0%
Versão:		Tempo estimado:	0.00 hora
		Tempo gasto:	0.00 hora
Descrição			
Planejar e realizar ações de comunicação para fortalecer a divulgação dos processos seletivos do IFRO			
Subtarefas:			
Ação # 50826: Campanha digital orgânica - PS 2022/2			Não Iniciada
Ação # 51044: Campanha de anúncios pagos - PS 2022/2			Não Iniciada
Ação # 51045: Campanha digital orgânica - PS 2023/1			Não Iniciada
Ação # 51046: Campanha de anúncios pagos - PS 2023/1			Não Iniciada
Ação # 51047: Produção de vídeos Processos Seletivos - produtora Tiago Filmes			Não Iniciada
Ação # 51048: Material gráfico/impresso para Campanha PS 2023/1			Não Iniciada