

## ASCOM - Assessoria de Comunicação e Eventos - Ação Setorial - Reitoria #3339

Objetivo Estratégico # 33 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

Desafio Estratégico # 534 (Não Iniciada): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos

### Estruturar a comunicação institucional

19/11/2019 19:00 - REIT ASCOM

|                                                                                                                                                     |              |                        |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|---------------------|
| <b>Situação:</b>                                                                                                                                    | Não Iniciada | <b>Início:</b>         | 17/01/2022          |
| <b>Prioridade:</b>                                                                                                                                  | Normal       | <b>Data prevista:</b>  | 30/12/2022          |
| <b>Atribuído para:</b>                                                                                                                              | REIT ASCOM   | <b>% Terminado:</b>    | 0%                  |
| <b>Versão:</b>                                                                                                                                      |              | <b>Tempo estimado:</b> | 0.00 hora           |
|                                                                                                                                                     |              | <b>Tempo gasto:</b>    | 0.00 hora           |
| <b>Descrição</b>                                                                                                                                    |              |                        |                     |
| Adquirir, planejar e implementar ações voltadas à comunicação institucional (aquisições, contratações e a estruturação estrutural e organizacional) |              |                        |                     |
| <b>Subtarefas:</b>                                                                                                                                  |              |                        |                     |
| Atividade # 51075: Contratação de serviço de diagramação/editoração para materiais da r...                                                          |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Atividade # 51076: ação (provisória): Planejar e acompanhar a modernização da navegabil...                                                          |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Atividade # 51080: ação (provisória): Aquisição de equipamentos de Audiovisual para a i...                                                          |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Atividade # 51081: ação (provisória): centralizar a programação visual do IFRO na reitoria                                                          |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |
| Atividade # 51082: ação (provisória): renovação e aquisição de equipamentos de produção...                                                          |              |                        | <b>Não Iniciada</b> |