

Instituto Federal de Rondônia - IFRO - Objetivo Estratégico #33

8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

19/09/2019 15:17 - Anônimo

Situação:	Em Andamento	Início:	01/01/2022
Prioridade:	Normal	Data prevista:	31/12/2022
		% Terminado:	43%
		Tempo estimado:	0.00 hora
		Tempo gasto:	0.00 hora
Descrição			
Subtarefas:			
Desafio Estratégico # 50: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos ...			Concluída
Ação Setorial - Campus # 1105: Apoiar a divulgação de eventos e ações junto à Comunidade...			Concluída
Ação # 50564: Estabelecer contato do IFRO com as outras instituições estaduais e munic...			Concluída
Ação # 50565: Ampliar os meios de divulgação do processo seletivo			Concluída
Ação # 50566: Apoiar eventos com alunos finalistas do ensino fundamental II e médio			Concluída
Desafio Estratégico # 326: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...			Em Andamento
Ação Setorial - Campus # 3244: Fortalecer o setor de comunicação do campus Ariquemes			Em Andamento
Desafio Estratégico # 344: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...			Não Iniciada
Ação Setorial - Campus # 5062: Fortalecer a comunicação com o público que pretende ingr...			Não Iniciada
Ação Setorial - Campus # 5063: Verificar a possibilidade de ampliação da divulgação de ...			Não Iniciada
Desafio Estratégico # 360: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...			Em Andamento
Ação Setorial - Campus # 926: Fortalecer, estruturar e expandir canais de comunicação.			Não Iniciada
Desafio Estratégico # 376: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...			Não Iniciada
Ação Setorial - Campus # 2088: Facilitar comunicação interna e externa			Não Iniciada
Desafio Estratégico # 411: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...			Em Andamento
Ação Setorial - Campus # 2543: Intensificar a divulgação de ações do campus através dos...			Em Andamento
Atividade # 51467: Criar mecanismos para que a rádio escola alcance a comunidade externa			Não Iniciada
Atividade # 51468: Convidar a imprensa local para participar dos eventos do campus e re...			Não Iniciada
Atividade # 51469: Melhorar a experiência do usuário na página do site			Não Iniciada
Atividade # 51470: Divulgar em meios de comunicação os resultados institucionais			Não Iniciada
Atividade # 51471: Divulgar o canal de ouvidoria no Campus			Não Iniciada
Atividade # 51472: Intensificar e agilizar as ações de cobertura e divulgação de ações ...			Não Iniciada
Atividade # 51473: Realizar ações de aproximação com a imprensa local			Não Iniciada
Atividade # 51474: Apoiar a realização das Cerimônias de Certificação e Colação de Grau			Não Iniciada
Atividade # 51475: Apoiar a divulgação dos Processos Seletivos			Não Iniciada
Ação Setorial - Campus # 2544: Aumentar a comunicação entre os setores e a comunidade e...			Não Iniciada
Desafio Estratégico # 431: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...			Concluída
Ação Setorial - Campus # 1000: Ampliação da divulgação das ações realizadas pelo campus			Concluída
Desafio Estratégico # 449: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...			Em Andamento
Ação Setorial - Campus # 1079: Viabilizar e implementar parcerias, visando a divulgação...			Não Iniciada
Ação Setorial - Campus # 1080: Implementar ferramentas para otimizar a comunicação interna			Não Iniciada
Desafio Estratégico # 465: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...			Em Andamento
Ação Setorial - Campus # 1712: Utilizar as redes sociais institucionalmente para realiz...			Em Andamento
Desafio Estratégico # 481: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...			Não Iniciada
Ação Setorial - Campus # 1311: Implementar fluxo de comunicação com os setores de publi...			Concluída
Atividade # 50959: Coleta de dados de contato			Concluída
Atividade # 50965: Elaboração de informativos			Concluída
Desafio Estratégico # 534: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...			Não Iniciada
Ação Setorial - Reitoria # 3339: Estruturar a comunicação institucional			Não Iniciada

Atividade # 51075: Contratação de serviço de diagramação/editoração para materiais da r...	Não Iniciada
Atividade # 51076: ação (provisória): Planejar e acompanhar a modernização da navegabil...	Não Iniciada
Atividade # 51080: ação (provisória): Aquisição de equipamentos de Audiovisual para a i...	Não Iniciada
Atividade # 51081: ação (provisória): centralizar a programação visual do IFRO na reitoria	Não Iniciada
Atividade # 51082: ação (provisória): renovação e aquisição de equipamentos de produção...	Não Iniciada
Ação Setorial - Reitoria # 3340: Fortalecer a comunicação institucional junto ao públic...	Não Iniciada
Atividade # 51085: Criação de whatsapp Business para o IFRO	Não Iniciada
Ação # 51087: Produção de vídeos institucionais em datas estratégicas	Não Iniciada
Ação Setorial - Reitoria # 3346: Capacitar e aperfeiçoar as equipes de comunicação e ev...	Não Iniciada
Ação # 51098: Capacitação de Novos Coordenadores de Comunicação dos Campi do IFRO	Não Iniciada
Ação # 51101: Contratar Media training para Gestores e Porta-vozes do IFRO - In company	Não Iniciada
Ação # 51114: Capacitar os Servidores dos Setores da Reitoria e dos Campi na Publicação...	Não Iniciada
Ação # 51116: Solicita a Capacitação e Aperfeiçoamento das Equipes de Comunicação e Eve...	Não Iniciada
Ação # 51117: Realizar Cobertura de Comunicação em Eventos Nacionais/Regionais da Rede ...	Não Iniciada
Ação # 51118: Planejamento de Comunicação para o Connepi 2022 - Porto Velho	Não Iniciada
Ação # 51119: Elaboração de Material Gráfico Connepi 2021	Não Iniciada
Ação # 51120: Atualização de Video de Lançamento do Connepi 2022	Não Iniciada
Ação # 51121: Suporte na contratação de serviços de cerimonial, recepção e credenciamen...	Não Iniciada
Ação # 51122: Suporte na contratação de serviços de transmissão ao vivo e cobertura aud...	Não Iniciada
Ação Setorial - Reitoria # 3347: Fortalecer a divulgação dos processos seletivos do IFRO	Não Iniciada
Ação # 50826: Campanha digital orgânica - PS 2022/2	Não Iniciada
Ação # 51044: Campanha de anúncios pagos - PS 2022/2	Não Iniciada
Ação # 51045: Campanha digital orgânica - PS 2023/1	Não Iniciada
Ação # 51046: Campanha de anúncios pagos - PS 2023/1	Não Iniciada
Ação # 51047: Produção de vídeos Processos Seletivos - produtora Tiago Filmes	Não Iniciada
Ação # 51048: Material gráfico/impresso para Campanha PS 2023/1	Não Iniciada
Ação Setorial - Reitoria # 3349: Fortalecer a comunicação institucional junto ao públic...	Não Iniciada
Ação # 50825: ELABORAR MATERIAL PROMOCIONAL PARA O IFRO (Reitoria e Campi)	Não Iniciada
Desafio Estratégico # 535: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...	Concluída
Ação Setorial - Reitoria # 4471: Dar suporte às Chefias de Gabinete dos Campi fortalece...	Concluída
Ação # 51940: Organizar reuniões para discutir estratégias - Encontro dos CGABs	Rejeitada
Ação Setorial - Reitoria # 4483: Disponibilizar documentos pertencentes ao CODIR, CONSU...	Concluída
Ação Setorial - Reitoria # 4493: Aprimorar o Boletim de Serviço do IFRO com a publicida...	Concluída