

|  |  |
| --- | --- |
| Cliente: IFRO | Peça: VÍDEO ATÉ 02:00 MINUTOS |
| **Roteiro: O CST em Gestão Comercial Presencial** | Estilo: Animação - Item: 10 |
| PIT: /2021 |  |
| **ÁUDIO** | **VÍDEO** |
| **TRILHA:** Animada **OFF 01 -**  O Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial é voltado para você que busca uma formação de nível superior para atuar com atividades de compra e venda de produtos e serviços. O gestor comercial é o profissional responsável por gerenciar a área comercial de uma organização e seus sistemas de informações comerciais. É ele quem define os métodos de formação de preço e os pontos de venda, elabora e aplica pesquisas e análises de mercado e desenvolve o relacionamento pós-venda com os clientes, entre outras tarefas.  O curso é ofertado pelo IFRO, campus Porto Velho Zona Norte, e pode ser concluído em dois anos. As aulas são presenciais e ocorrem no período noturno.  O profissional formado no curso tem a sua habilitação em Tecnólogo em Gestão Comercial é estará apto a atuar em:   * Empresas de beneficiamento de bens de consumo e industriais; * Empresas de comercialização de insumos; * Empresas de planejamento, desenvolvimento de projetos, assessoramento técnico e consultoria; * Empresas prestadoras de serviços de consumo final; * Empresas varejistas, atacadistas e de representação comercial; * Institutos e centros de pesquisa; * Instituições de ensino, mediante formação requerida pela legislação vigente.   Você pode ingressar no curso por meio de processo seletivo público, transferência externa ou edital específico. Se você se identificou com o curso de Tecnologia em Gestão Comercial, fique atento às nossas redes sociais e ao site do IFRO. | Lettering - com símbolos animados  Curso de Tecnologia em Gestão Comercial   * Área de conhecimento/Eixo tecnológico: Ciências Sociais Aplicadas/Gestão e Negócios; * Habilitação: Tecnólogo em Gestão Comercial; * Campus de funcionamento: Porto Velho Zona Norte; * Modalidade: presencial; * Carga horária: 1.900 horas; * Prazo de integralização: no mínimo quatro semestres e, no máximo, oito; * Turno de funcionamento: noturn.   **Áreas de atuação**   * Empresas de beneficiamento de bens de consumo e industriais; * Empresas de comercialização de insumos; * Empresas de planejamento, desenvolvimento de projetos, assessoramento técnico e consultoria; * Empresas prestadoras de serviços de consumo final; * Empresas varejistas, atacadistas e de representação comercial; * Institutos e centros de pesquisa; * Instituições de ensino, mediante formação requerida pela legislação vigente.   **Sugiro o lettering das redes sociais do IFRO e do site. Temos “marcas”, ilustrações pra isso? Poderíamos chamar direto pra página do curso no AVA.** |