

|  |  |
| --- | --- |
| Cliente: IFRO | Peça: VÍDEO ATÉ 02:00 MINUTOS |
| **Roteiro: O CST em Gestão Comercial Presencial** | Estilo: Animação - Item: 10 |
| PIT: /2021 |  |
| **ÁUDIO** | **VÍDEO** |
| **TRILHA:** Animada **OFF 01 -**O Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial é voltado para você que busca uma formação de nível superior para atuar com atividades de compra e venda de produtos e serviços. O gestor comercial é o profissional responsável por gerenciar a área comercial de uma organização e seus sistemas de informações comerciais. É ele quem define os métodos de formação de preço e os pontos de venda, elabora e aplica pesquisas e análises de mercado e desenvolve o relacionamento pós-venda com os clientes, entre outras tarefas.O curso é ofertado pelo IFRO, campus Porto Velho Zona Norte, e pode ser concluído em dois anos. As aulas são presenciais e ocorrem no período noturno. O profissional formado no curso tem a sua habilitação em Tecnólogo em Gestão Comercial é estará apto a atuar em:* Empresas de beneficiamento de bens de consumo e industriais;
* Empresas de comercialização de insumos;
* Empresas de planejamento, desenvolvimento de projetos, assessoramento técnico e consultoria;
* Empresas prestadoras de serviços de consumo final;
* Empresas varejistas, atacadistas e de representação comercial;
* Institutos e centros de pesquisa;
* Instituições de ensino, mediante formação requerida pela legislação vigente.

Você pode ingressar no curso por meio de processo seletivo público, transferência externa ou edital específico. Se você se identificou com o curso de Tecnologia em Gestão Comercial, fique atento às nossas redes sociais e ao site do IFRO. | Lettering - com símbolos animadosCurso de Tecnologia em Gestão Comercial* Área de conhecimento/Eixo tecnológico: Ciências Sociais Aplicadas/Gestão e Negócios;
* Habilitação: Tecnólogo em Gestão Comercial;
* Campus de funcionamento: Porto Velho Zona Norte;
* Modalidade: presencial;
* Carga horária: 1.900 horas;
* Prazo de integralização: no mínimo quatro semestres e, no máximo, oito;
* Turno de funcionamento: noturn.

**Áreas de atuação*** Empresas de beneficiamento de bens de consumo e industriais;
* Empresas de comercialização de insumos;
* Empresas de planejamento, desenvolvimento de projetos, assessoramento técnico e consultoria;
* Empresas prestadoras de serviços de consumo final;
* Empresas varejistas, atacadistas e de representação comercial;
* Institutos e centros de pesquisa;
* Instituições de ensino, mediante formação requerida pela legislação vigente.

**Sugiro o lettering das redes sociais do IFRO e do site. Temos “marcas”, ilustrações pra isso? Poderíamos chamar direto pra página do curso no AVA.** |